**Завдання 3: Опис стратегії тестування**

1. **Пріоритетні типи тестування:  
   Функціональне тестування:** Найважливіше, оскільки потрібно переконатися, що всі функції сайту працюють правильно.
   * **Регресійне тестування:** Важливе для забезпечення стабільності сайту після внесення змін.
   * **Юзабіліті тестування:** Важливо для забезпечення зручності використання сайту користувачами.
   * **Димове тестування:** Для швидкої перевірки основних функцій на початку кожного циклу.
   * **Безпекове тестування (мінімальне):** Перевірка на наявність базових вразливостей.
2. **Послідовність тестування:**
   * **1 тиждень:** Димове тестування основних модулів (реєстрація, пошук, кошик/оформлення замовлення, відтворення відео/подача оголошень).
   * **2-5 тижні:** Детальне функціональне тестування кожного модуля.
   * **6-7 тижні:** Юзабіліті тестування.
   * **Протягом усього періоду:** Регресійне тестування після кожного виправлення дефектів.
   * **8 тиждень:** Підсумкове тестування, підготовка звіту.
3. **Стратегія звітності:**
   * **Щоденні звіти:** Короткі звіти про виконану роботу, знайдені дефекти та проблеми.
   * **Щотижневі звіти:** Детальні звіти про прогрес тестування, кількість пройдених тестів, кількість та серйозність знайдених дефектів.
   * **Підсумковий звіт:** Звіт про результати всього тестування, оцінка якості продукту, рекомендації.
   * **Формат звітів:** Електронні документи (Google Docs, Word), таблиці (Excel, Google Sheets), системи управління дефектами (Jira, Redmine).
4. **Обґрунтування стратегії:**

Обрана стратегія є оптимальною для заданих умов, оскільки:

* **Пріоритезація критичних модулів та сценаріїв** дозволяє зосередити обмежені ресурси на найважливішій функціональності.
* **Ітераційний підхід** забезпечує можливість швидкого виявлення та виправлення дефектів.
* **Поєднання різних видів тестування** забезпечує всебічну перевірку продукту.
* **Чітка стратегія звітності** забезпечує прозорість процесу тестування та своєчасне інформування зацікавлених сторін.